

**Gegenleistungen**

- Was haben Sie Ihrem potentiellen Sponsor an Gegenleistungen zu bieten?

**Zeitlicher Ablauf**

- Teilen Sie Ihrem möglichen Sponsor sämtliche Termine Ihrer Aktion mit

\* *Quelle: Brückner, M.(1996)*

**4.B.2.4. Gegenleistungen an den Sponsor**

Der Sponsoringnehmer sorgt dafür, daß der Name des Sponsoringunternehmens bei dem Projekt deutlich in Erscheinung tritt.

**Beispiel**

- Name und Logo des Sponsors 'Fotobel' erscheinen auf der Einladung, dem Ausstellungskatalog 'Natur und Kunst' und dem Plakat sowie auf der Titelseite der Mitgliederzeitschrift
- Der Name des Sponsors wird bei der Ausstellungseröffnung genannt
- Stad a Land erwähnt den Sponsor in seinen Pressemitteilungen
- Stad a Land organisiert eine Pressekonferenz mit den Fotografinnen und Fotografen und sorgt dafür daß das Firmenlogo deutlich sichtbar ist.

Vorige Seite: Wie funktioniert Sponsoring? - Nächste Seite: Der Sponsoringvertrag

Das LEADER-Handbuch ist ein unter LEADER II entstandenes Projekt  
© Stad a Land a.s.b.l., LEADER-Gruppen Clervaux-Vianden & Redange-Wiltz  
Bearbeitung & Layout: Bureau LEADER Munshausen