

- Welche Projekte stehen zur Umsetzung an?
- Können für diese Projekte Mittel der EU beantragt werden?
- Kann mit staatlicher Unterstützung gerechnet werden?

Sind im Gemeindebudget Mittel vorgesehen für diese Projekte? Welche Projekte eignen sich für eine Finanzierung durch Sponsoringgelder?

### Beispiel

Der Verein Stad a Land hat vor, in der Zeit vom 24. April bis zum 31. Mai 1998 eine Fotoausstellung zum Thema 'Natur und Kunst' in der Villa Meyer in Eschenburg zu organisieren. Die Vereinsmitglieder beschließen, sechs namhafte Fotografinnen und Fotografen aus verschiedenen Ländern einzuladen, die sich mit dem Thema beschäftigen. Die Ausstellung soll als Wanderausstellung konzipiert werden und ähnlichen Vereinen, die in der Regionalentwicklung tätig sind, zur Verfügung gestellt werden.

- Da es sich um ein grenzüberschreitendes Projekt handelt, das die Kooperation verschiedener Partner mit beinhaltet, wird ein Antrag bei der EU gestellt, um Mittel aus dem Programm 'Kaleidoskop' zu bekommen (Kaleidoskop: "Unterstützung für Kulturveranstaltungen und -projekte, die partnerschaftlich oder in Netzwerken durchgeführt werden", S. Fördermittel, S. 5)
- Da es sich um ein qualitativ hochwertiges kulturelles Projekt handelt, werden ebenfalls das Kulturministerium (s. Fördermittel, S. 2 und der Fonds Culturel National, s. Fördermittel, S. 3) angesprochen.
- Die Gemeinde Eschenburg wird ersucht, die Räumlichkeiten zur Verfügung zu stellen und die Ausstellungseröffnung (Ehrenwein, musikalische Begleitung...) mitzutragen.
- Für die gesamte Öffentlichkeitsarbeit (Ausstellungskatalog, Plakate, Einladungskarten etc.) soll ein Sponsor gesucht werden. Der Sponsor soll eine gewisse Summe für die Herstellung von Informations- und Werbematerial und einen Teil in Form von Sachmitteln stiften.

#### 4.B.1.2. Auswahl sponsorfähiger Projekte

Nicht alle Projekte eignen sich gleichermaßen für ein privates Sponsoring. Das Projekt muß schon aus unternehmerischer Sicht attraktiv sein.

Allgemein gilt, daß Sponsoren Aktionen und Projekte bevorzugen, die

- einen klaren zeitlichen und finanziellen Rahmen haben und
- ein großes Medieninteresse erwarten lassen sowie
- einen Bezug zu dem Unternehmen haben.

#### 4.B.1.3. Entwicklung einer Sponsoring-Strategie

Bevor der Verein einen potentiellen Sponsor für ein bestimmtes Projekt kontaktiert, sollten insbesondere folgende Punkte geklärt werden:

- Welche Form der Unterstützung wird beantragt: Geldzahlung, Sachmittel, Dienstleistungen?
- Welche Anforderungen stellt der Verein an den Sponsor (z.B. hinsichtlich der Glaubwürdigkeit seines Engagements, wenn es sich um ein Naturschutzprojekt handelt)?