



Sponsoring: Die Arbeitsschritte des Sponsoring

LEADER-Handbuch > Sponsoring > Die Arbeitsschritte des Sponsoring

4.B. Die Arbeitsschritte des Sponsoring

4.B.1. Planungsphase

- 4.B.1.1. Ermittlung des Sponsoringbedarfs
- 4.B.1.2. Auswahl sponsorfähiger Projekte
- 4.B.1.3. Entwicklung einer Sponsoring-Strategie

4.B.2. Umsetzungsphase

- 4.B.2.1. Die Sponsorensuche
- 4.B.2.2. Das Sponsoringkonzept*
- 4.B.2.3. Checkliste - Das Sponsoringkonzept*
- 4.B.2.4. Gegenleistungen an den Sponsor

4.B. Die Arbeitsschritte des Sponsoring

Planungsphase	Ermittlung des Sponsoringbedarfs Auswahl sponsorfähiger Produkte Entwicklung einer Sponsoring-Strategie
Umsetzungsphase	Die Sponsorensuche Das Sponsoringkonzept Gegenleistungen an den Sponsor Der Sponsoringvertrag Durchführung des Projekts

4.B.1. Planungsphase

4.B.1.1. Ermittlung des Sponsoringbedarfs

Spätestens bei der Aufstellung ihres Veranstaltungsprogramms für das folgende Jahr muss sich eine Vereinigung die Frage stellen, ob ihre eigenen Finanzen ausreichen oder ob sie auf öffentliche oder private Gelder zurückgreifen muss, um ihre geplanten Aktivitäten durchführen zu können.

Bevor der Verein einen oder mehrere Sponsoren sucht, sind folgende Fragen zu klären: